

Visitenkartenscanner-Test

Die bekanntesten Anbieter im direkten Vergleich

Das Angebot an Apps zur digitalen Erfassung von Visitenkarten ist sehr vielfältig, was die Auswahlentscheidung für eine gute Lösung erschwert. Hinzu kommt, dass sich die Erkennungsqualität der einzelnen Scanner – häufig das wichtigste Auswahlkriterium – stark unterscheidet und nur durch eigenes, zeitaufwändiges Testen ermittelt werden kann.

Um Vergleichbarkeit zu schaffen, haben wir mit wissenschaftlichen Methoden einen Test der Erkennungsqualität von sieben bekannten Visitenkartenscannern durchgeführt. Alle getesteten Apps sind für den B2B-Vertrieb gedacht und können gescannte Kontakte in mindestens ein CRM-System exportieren.





Aufbau des Tests

Für die Bewertung der Erkennungsqualität wurden die in den Visitenkarten enthaltenen Kontaktinformationen im Vorfeld in (bis zu) 16 Kategorien wie Vorname, Nachname, Telefonnummer etc. eingeteilt. Diese Kategorien entsprechen weitestgehend den verschiedenen Kontaktfeldern in den getesteten Apps und sind auch Standard in gängigen CRM-Systemen.

Auf dieser Grundlage (*ground truth*) wurden mit den sieben Apps im Test alle 200 Visitenkarten gescannt und die Erkennungsqualität für jedes einzelne Feld ausgewertet. Insgesamt wurden somit 1400 Scans durchgeführt und die Erkennung von 22.400 Kontakt-Feldern auf ihre Korrektheit geprüft.

	Hersteller	Unternehmensstandort	Preismodell	AV-Vertrag verfügbar	Plattformen	Duplettenprüfung mit CRM	CRM-Systeme
ABBYY Business Card Reader	ABBYY Production LLC	Moskau, Russland	3 €/ Monat, 19,99 €/ Jahr, 60 € Lifetime	×	iOS, Android	×	Salesforce
BCR for Salesforce CRM	Magnetic-One Mobile	Ternopil, Ukraine	pro Scan, z. B. 32 € für 200 Scans	×	iOS, Android	×	Salesforce und andere CRM-Systeme als jeweils eigenständige App
CamCard	IntSig Information Co.,Ltd.	Shanghai, China	0,99 € Basiskonto, unlimit. Scans: 4,49 € pro Monat, 45,99 € pro Jahr	✓	iOS, Android, Windows	×	Salesforce
ScanBizCards	ScanBiz Mobile Solutions LP	New York, USA	Premium: 1,89 €, Enterprise: ~105 € pro Nutzer pro Jahr (bei 1-100 Lizenzen)	?	iOS, Android	×	Salesforce, SugarCRM
HubSpot	HubSpot, Inc.	Cambridge, USA	In HubSpot enthalten	✓	iOS, Android	×	HubSpot
Dynamics 365 for phones	Microsoft, Corporation	Redmond, USA	In Dynamics 365 enthalten	✓	iOS, Android, Windows	(✓)	Dynamics 365
snapADDY CardScanner	snapADDY GmbH	Würzburg, Deutschland	5 €/ Monat (1 Nutzer), 29 €/ Monat (10 Nutzer), 160 €/ Monat (100 Nutzer)	✓	iOS, Android	✓	Salesforce, Pipedrive, SugarCRM, Microsoft Dynamics CRM, SAP C/4HANA



Datengrundlage

150

deutsche
Visitenkarten

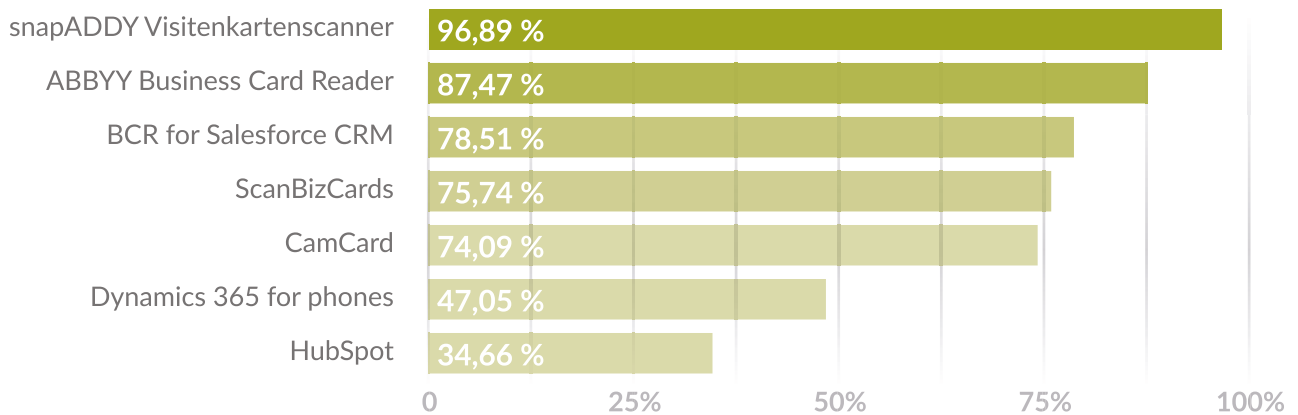
50

internationale*
Visitenkarten

* 60% aus den USA, 20% aus Italien
und 20% aus Frankreich

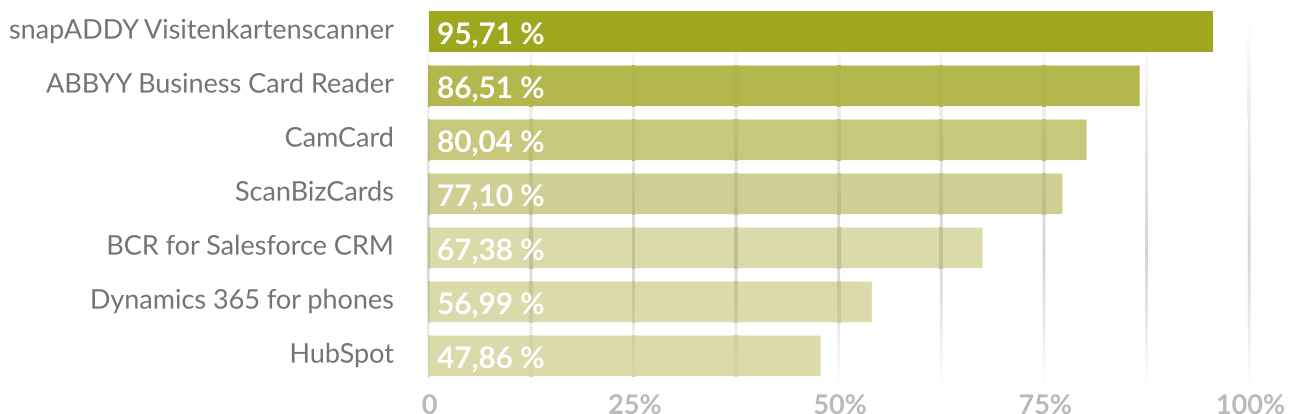
Ergebnisse für deutsche Visitenkarten

Qualität **F1-Scores**



Ergebnisse für internationale Visitenkarten

Qualität **F1-Scores**

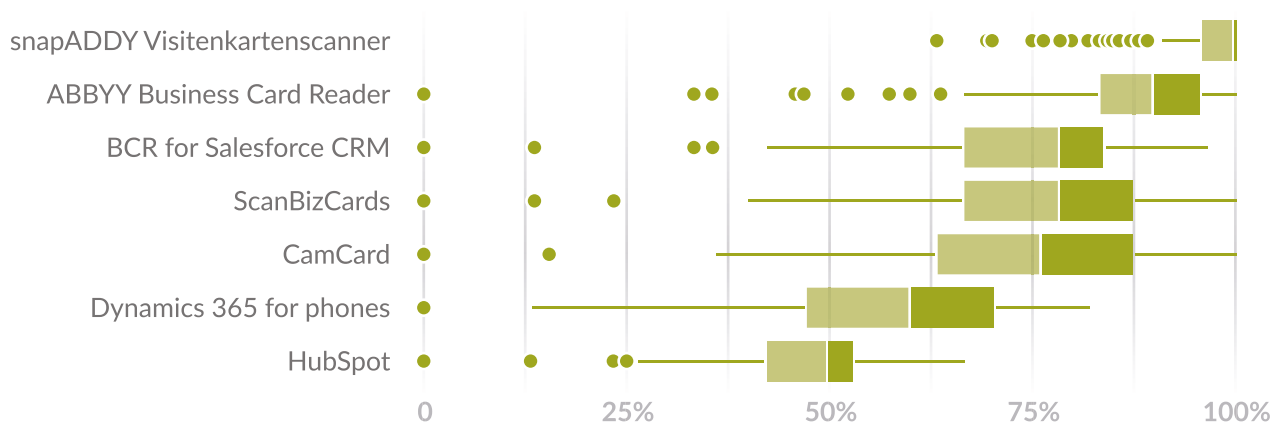


Die in den Grafiken dargestellten Ergebnisse zeigen die durchschnittlichen **F1-Scores** der jeweiligen App. Der F1-Score ist ein aufschlussreiches Maß zur Beurteilung der Erkennungsqualität, da er die Erkennungs-Genauigkeit (Precision) und -Vollständigkeit (Recall) miteinander kombiniert und damit sowohl in die Bewertung einbezieht, dass möglichst keine vorhandenen Daten vom Scanner übersehen werden, als auch die Korrektheit der erkannten Kontaktinformationen misst.



Erkennungsqualität im Detail

Qualität **F1-Scores**



Auf den Testergebnissen wurde ein Signifikanztest (*Mann-Whitney-U-Test*, Signifikanzniveau 5%) durchgeführt, um sicherzustellen, dass die ermittelten Ergebnisse statistisch aussagekräftig sind. Die obenstehende Grafik illustriert die Verteilung der Erkennungsqualität (F1-Score) der sieben Scanner über die 200 Visitenkarten.



Je weiter rechts sich die Box befindet und damit den 100% annähert, desto besser ist die Erkennungsqualität des jeweiligen Scanners.

Die einzelnen Punkte stellen Ausreißer in der Erkennungsqualität auf einzelnen Visitenkarten dar. Je weiter links sich diese befinden, desto schlechter wurden einzelne Karten erkannt.

Fazit

Der snapADDY CardScanner fällt dadurch auf, dass seine durchschnittliche Erkennungsqualität (Median, vertikale Linie) den mit Abstand höchsten Wert im Test hat; gleichzeitig ist die Varianz am niedrigsten. Die anderen sechs Scanner weisen eine höhere Varianz, schlechtere mittlere Erkennungsqualität und mehr Ausreißer nach unten auf. HubSpot bildet hier insofern eine Ausnahme, dass die Erkennungsqualität akzeptabel ist, aber nur sehr wenige Feldtypen erkannt werden.

Der Scanner von snapADDY setzt sich damit klar von den anderen sechs Scannern ab. Auf dem zweiten Platz landet die App von ABBYY, die noch deutlich besser als die verbleibenden fünf Apps funktioniert. Die mit Abstand schlechteste Erkennungsqualität lieferten Dynamics 365 for phones von Microsoft und – aufgrund der wenigen unterstützten Felder – die App von HubSpot.